

## Programme

### ATELIER PRODUCTIONS PUBLICITAIRES

#### Produire un film publicitaire

#### *Rôle de l'annonceur tout au long de la production*

Jeudi 15 avril 2010 de 8h45 à 12h30

*suivi d'un cocktail déjeunatoire jusqu'à 14h00*  
à l'UDA - 53 avenue Victor Hugo - 75116 Paris

*Atelier préparé et animé par Richard Gordon Consultants et Athénaïs Rigault (UDA)*

8h45	<i>Accueil café</i>
9h00	<b>Introduction et généralités</b> par Athénaïs Rigault, <i>directrice hors-médias UDA</i>
9h10	<b>De la validation du story-board au choix du réalisateur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Les shooting objectives,</li> <li>▶ La réunion du choix réalisateur,</li> <li>▶ Visionnage d'une bande et lecture d'une note,</li> <li>▶ Quels sont les critères de sélection ?</li> <li>▶ Quelles sont les différentes solutions de production proposées (technique utilisée, studio ou décor naturel, lieu de tournage,...) ?</li> <li>▶ Quel intérêt pour l'annonceur de travailler en équipe avec un cost-controller pour la production d'un film publicitaire ? Quelles garanties pour l'annonceur ? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement sur la technique à utiliser, le réalisateur, le lieu de tournage,</li> <li>- Négociation des devis.</li> </ul> </li> </ul>
10h10	<b>Etude et négociation du budget de production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Présentation d'un devis de production (équipe technique, matériel, décor et stylisme, régie, pellicule, postproduction,...),</li> <li>▶ Comment négocier un devis de production (nombre de jours de tournage, lieu de tournage, taille de l'équipe,...),</li> <li>▶ Risque climatique (assurance Weather Day),</li> <li>▶ Point sur les royalties et la bande son.</li> </ul>
10h50	<i>Pause</i>
11h10	<b>De la réunion de pré-production (PPM) au tournage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Le déroulement d'une PPM et l'importance des validations clients,</li> <li>▶ Exemple de dossier de PPM (découpage du réalisateur, casting, proposition de stylisme,...),</li> <li>▶ Déroulement du tournage,</li> <li>▶ Illustré de Making of.</li> </ul>
11h50	<b>La post-production de film</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Les étapes importantes à valider (montage, étalonnage et finalisation),</li> <li>▶ Comment éviter les additifs en post-prod ?</li> <li>▶ La post-production du son.</li> </ul>
12h30	<b>Fin de l'atelier</b> , suivi d'un <i>cocktail déjeunatoire jusqu'à 14h00</i>