

PROGRAMME - ATELIER DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

La 3D dans le film publicitaire

Mardi 18 mars 2008 de 8h45 à 12h45

à l'UDA - 53, avenue Victor-Hugo - 75116 Paris

9h00	<p>Introduction, généralités et historique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition du terme 3D • La 3D et les effets spéciaux
9h15	<p>La publicité a de plus en plus recours à la 3D / SFX</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facteurs liés à la création • Facteurs liés à la production <p>Interview des réalisateurs les Rojos</p>
9h30	<p>Typologies de films ayant recours à la 3D</p> <p>Veine réaliste (SFX) Elle s'inscrit dans la continuité logique de l'évolution des effets spéciaux mais décuple les moyens mis à disposition (Foule, décors virtuels, destructions, explosions, feu, cascades impossibles...)</p> <p>Veine hyperréaliste La synthèse se substitue totalement à l'image réelle</p> <p>Personnages virtuels Film faisant intervenir un personnage virtuel en interaction ou non avec son environnement</p> <p>Design graphique Cette nouvelle tendance influence de plus en plus les créatifs</p> <p>Illustrations par films publicitaires</p>
10h00	<p>Etapes de production des images de synthèse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explication des termes techniques <i>Animation, calcul, compositing, design, modelling, render, setup</i> • Validation agence / client Description des moments précis où l'annonceur doit donner son accord
10h15	<i>Pause</i>
10h30	<p>Etude détaillée d'un cas concret : prise de vue réelle et personnages 3D</p> <ul style="list-style-type: none"> • Films CETELEM Crédito <i>Etape 1 : design et modelling</i> <i>Etape 2 : setup</i> <i>Etape 3 : animation</i> <p>Illustrations par films publicitaires</p>
11h00	<p>Décors virtuels et effets spéciaux</p> <p>Interview du réalisateur Eric Coignoux</p> <p>Illustrations par films publicitaires</p>
11h15	<p>Plans produits et packs shots réalisés en image de synthèse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avantages et souplesse de ce type de technique • Economie d'échelle sur les déclinaisons internationales • Limites de la technologie (Dans quel cas le 35mn reste-t-il irremplaçable ?) - Extraits visuels
11h45	<p>Etude budgétaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse et détails d'un budget "synthèse" • Comment s'organise les consommations de ressources au cours d'une production "synthèse" ?
12h00	Fin de l'atelier